



# Health Project Plan 2022



GC ร่วมกับ 3 เทศบาล เทศบาลเมืองมาบตาพุด เทศบาลมาบตาพุดพัฒนา เทศบาลตำบลบ้านฉาง ป้องกันภาวะโรคที่เกิดจากพฤติกรรม (NCDs)

## Wellness Center 4 แห่ง

2564

- รพ.สต.มาบตาพุด
- รพ.สต.บ้านพยุ
- ศูนย์บริการสาธารณสุข ห้วยโป่ง
- ศูนย์บริการสาธารณสุข เนินพยอม

2565

## Wellness Center 5 แห่ง

- ศูนย์บริการสาธารณสุขโคตรหิน
- ศูนย์บริการสาธารณสุขเกาะกก
- ศูนย์บริการสาธารณสุขตากวน
- ศูนย์บริการสาธารณสุขมาบตา
- ศูนย์บริการสาธารณสุขกระเจา



Feb - Apr

BUS

ARO  
OLE  
REF  
UTY  
POL  
PHN  
EOB

## NCDs

### กิจกรรมปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลดความเสี่ยง NCDs

การบริโภคอาหาร/ออกกำลังกาย (TRAINER)

- ผู้ร่วมกิจกรรมที่เป็นโรค NCDs ชุมชนละ 10 คน ของทั้ง 3 เขตเทศบาล
- วัดค่าความดัน ค่าน้ำตาล ก่อน/หลัง
- วัดค่าดัชนีมวลกาย ก่อน/หลัง กรรม (Trainer)
- ให้ความรู้การป้องกันโรคที่เกิดจากพฤติกรรม (NCDs)
- ประเมินผลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม+รับรางวัล



วันจัดกิจกรรม

: พฤษภาคม - พฤศจิกายน



## GOAL

> 50% ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีค่าน้ำตาล ความดันโลหิต และ BMI ลดลง



# Economics Project

สร้างอาชีพ สร้างรายได้



## โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

- จัดอบรม Workshop ให้ธุรกิจชุมชนร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- Clean Food Boost Menu
- 1 ชุมชน 1 ผลิตภัณฑ์



## โครงการสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน

- กองคั้งเมืองระยอง
- GC Plant/Enco
- ตลาดบับสุ
- GC Marketplace



## ECONOMICS ACTIVITY PLAN 2022

- โครงการ Take to give
- 5 สาขาธุรกิจชุมชนเพื่อให้เกิดการเรียนรู้เพื่อสังคม



## อบรมอาสาสมัครรุ่น 7

5 สาขาธุรกิจชุมชนเศรษฐกิจชุมชน



## โครงการ Functional Green house film

- โรงเรือนระบบของวิสาหกิจชุมชน
- วิสาหกิจชุมชนผลิตอาหาร
- กับสถานประกอบการ



- ได้มาตรฐานสินค้า
- ชุมชนมีรายได้
- New product / New menu



BU Challenge



- สร้างปรากฏการณ์ในชุมชน
- เป็นจุดท่องเที่ยวในพื้นที่บ้านฉาง



เป็นจุดท่องเที่ยวในพื้นที่บ้านฉาง



- ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ชุมชนมีพื้นฐานในการทำธุรกิจ
- มีการต่อยอดผลิตภัณฑ์



1) ด้านการศึกษาและพัฒนาเยาวชน

2) ด้านคุณภาพชีวิต

3) ด้านสิ่งแวดล้อม

4) ด้านการสื่อสารสร้างความเข้าใจ

5) ด้านการสร้างความสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมชุมชน



1) ด้านการศึกษาและพัฒนาเยาวชน

รายงาน EOB จัดกิจกรรมอบรมหลักสูตรความรู้เกี่ยวกับสารเคมี และการปฐมพยาบาล

วันที่ 15 ธันวาคม 2565 ณ โรงเรียนวัดชาลูกหญ้า

ประเด็น / ข้อเสนอแนะ : ไม่มีประเด็นและไม่มีข้อเสนอแนะ

1)ด้านการศึกษาและพัฒนาเยาวชน 4)ด้านการสื่อสารสร้างความเข้าใจ  
2)ด้านคุณภาพชีวิต 5)ด้านการสร้างความสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมชุมชน  
3)ด้านสิ่งแวดล้อม





## 2) ด้านคุณภาพชีวิต

มอบชุด PE Gown แก่โรงพยาบาลเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี ระยอง



วันที่ 22 กันยายน 2565 ณ โรงพยาบาลเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี ระยอง

ประเด็น / ข้อเสนอแนะ : ไม่มีประเด็นและไม่มีข้อเสนอแนะ

- 1) ด้านการศึกษาและพัฒนาเยาวชน
- 2) ด้านคุณภาพชีวิต
- 3) ด้านสิ่งแวดล้อม
- 4) ด้านการสื่อสารสร้างความเข้าใจ
- 5) ด้านการสร้างความสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมชุมชน



อบรมแผนชุมชนให้กับตัวแทนชุมชนชากลูกหญ้า



วันที่ 14 ธันวาคม 2565 ณ ที่ทำการชุมชนชากลูกหญ้า

ประเด็น / ข้อเสนอแนะ : ไม่มีประเด็นและไม่มีข้อเสนอแนะ

- 1) ด้านการศึกษาและพัฒนาเยาวชน
- 2) ด้านคุณภาพชีวิต
- 3) ด้านสิ่งแวดล้อม
- 4) ด้านการสื่อสารสร้างความเข้าใจ
- 5) ด้านการสร้างความสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมชุมชน



อบรมแผนชุมชนให้แก่นักเรียนโรงเรียนวัดชากลูกหญ้า และตัวแทนชุมชนวัดชากลูกหญ้า

วันที่ 15 ธันวาคม 2565 ณ โรงเรียนวัดชากลูกหญ้า และชุมชนวัดชากลูกหญ้า  
ประเด็น / ข้อเสนอแนะ : ไม่มีประเด็นและไม่มีข้อเสนอแนะ

- 1) ด้านการศึกษาและพัฒนาเยาวชน 4) ด้านการสื่อสารสร้างความเข้าใจ
- 2) ด้านคุณภาพชีวิต 5) ด้านการสร้างความสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมชุมชน
- 3) ด้านสิ่งแวดล้อม



สายงาน EOB สนับสนุนศูนย์ฝึกช่วยฟื้นคืนชีพทารก แก่โรงพยาบาลเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ระยอง

วันที่ 20 ธันวาคม 2565 ณ โรงพยาบาลเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ระยอง  
ประเด็น / ข้อเสนอแนะ : ไม่มีประเด็นและไม่มีข้อเสนอแนะ

- 1) ด้านการศึกษาและพัฒนาเยาวชน 4) ด้านการสื่อสารสร้างความเข้าใจ
- 2) ด้านคุณภาพชีวิต 5) ด้านการสร้างความสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมชุมชน
- 3) ด้านสิ่งแวดล้อม





### 3) ด้านสิ่งแวดล้อม



สายงาน EOB ร่วมกิจกรรมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ



วันที่ 6 สิงหาคม 2565 ณ ป่าชุมชนเนินสำเภา อำเภอบ้านฉาง

ประเด็น / ข้อเสนอแนะ : ไม่มีประเด็นและไม่มีข้อเสนอแนะ

- 1) ด้านการศึกษาและพัฒนาเยาวชน 4) ด้านการสื่อสารสร้างความเข้าใจ
- 2) ด้านคุณภาพชีวิต 5) ด้านการสร้างความสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมชุมชน
- 3) ด้านสิ่งแวดล้อม



### GC Group | CSR by BUs



สายงาน EOB จัดกิจกรรม ThinkCycle Bank ให้แก่โรงเรียนบ้านเขาห้วยมะหาด



วันที่ 24 สิงหาคม 2565 ณ โรงเรียนบ้านเขาห้วยมะหาด

ประเด็น / ข้อเสนอแนะ : ไม่มีประเด็นและไม่มีข้อเสนอแนะ

- 1) ด้านการศึกษาและพัฒนาเยาวชน 4) ด้านการสื่อสารสร้างความเข้าใจ
- 2) ด้านคุณภาพชีวิต 5) ด้านการสร้างความสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมชุมชน
- 3) ด้านสิ่งแวดล้อม



รายงาน EOB มอบขยะจากการคัดแยกในโรงงาน แก้วสหกิจชุมชนมาบฉลูศรีไคเคิล

วันที่ 2 ธันวาคม 2565 ณ ชุมชนมาบฉลู

ประเด็น / ข้อเสนอแนะ : ไม่มีประเด็นและไม่มีข้อเสนอแนะ

- 1) ด้านการศึกษาและพัฒนาเยาวชน 4) ด้านการสื่อสารสร้างความเข้าใจ
- 2) ด้านคุณภาพชีวิต 5) ด้านการสร้างความสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมชุมชน
- 3) ด้านสิ่งแวดล้อม



GC Group | CSR by BUs

รายงาน EOB ร่วมบริจาคมอบถุงกระดาษมือสอง

วันที่ 8 ธันวาคม 2565 ณ ศูนย์บริการสาธารณสุขเนินพยอม (ตึก M)

ประเด็น / ข้อเสนอแนะ : ไม่มีประเด็นและไม่มีข้อเสนอแนะ

- 1) ด้านการศึกษาและพัฒนาเยาวชน 4) ด้านการสื่อสารสร้างความเข้าใจ
- 2) ด้านคุณภาพชีวิต 5) ด้านการสร้างความสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมชุมชน
- 3) ด้านสิ่งแวดล้อม





กิจกรรม	วันที่ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	วิธีการประเมินตัวชี้วัด	วิธีการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	การเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับปีก่อน	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
1. ด้านการศึกษาและพัฒนาเยาวชน <b>กิจกรรมโครงการระยะยาวประจำปี</b> 1.1 โครงการค่ายคุณธรรมเยาวชน (START UP RAYONG CHAPTER_Second2)	ส.ค.-65  - น.ธ. 66	- นักศึกษาอายุ 20-27 ปี ระดับชั้น ปวช./ปวส. ในระยง นักศึกษาเก่าใหม่ และกลุ่มพนักงานใหม่	- เพื่อความรู้และเสริมทักษะในด้านต่างๆ ที่เป็นพื้นฐานในการทำงาน - เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมแนวทางใหม่ ในการประกอบอาชีพ เพิ่มโอกาสการทำงานภายในท้องถิ่น - เพื่อให้ได้ความรู้และพัฒนาทักษะด้านความรู้และอารมณ์และเตรียมความพร้อมเพื่อเพิ่มโอกาสในการพัฒนาทำงาน - เพื่อค้นหาพรสวรรค์ระดับศักยภาพและขีดความสามารถที่มีอยู่ในตนเองเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน - สร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อการสร้างรายได้ - สอดแทรกความสำคัญและวิธีการมองหาโอกาสทาง EEC	- จำนวนผู้เข้าร่วม 60 คน จากในพื้นที่ 4 เขตเทศบาล โดยเป็นบุคลากรและสมาชิกในชุมชน  - ความพึงพอใจของการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่ต่ำกว่า 80%	- จัดเลือกเยาวชนและสมาชิกชุมชนในพื้นที่ 4 เขต ที่สนใจในการโครงการ Community waste model - จัดกิจกรรมให้ความรู้ (Training) และ Workshop	- จัดทำแผนงานในการดำเนินการโครงการ	เนื่องจากเพิ่งเริ่มดำเนินการ จึงไม่สามารถนำผลมาเปรียบเทียบได้	3 เดือน	GC Group
	1.2 โครงการแบบสอบถามสภาพปัญหาและวิชาชีพ	ส.ค. - พ.ธ. 2565	- นักเรียนในพื้นที่ 4 เขตเทศบาล รอบรั้วโรงงาน	- เพื่อให้โรงเรียนมีระดับคุณภาพการสอน ได้ดีตรงกับโรงเรียนชั้นนำในพื้นที่จังหวัดระยอง - เพื่อให้ได้ความรู้ แบบแผนการศึกษาสู่อาชีพที่ถูกต้องในสายอุตสาหกรรมมีโลกเคมี และ EEC - เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา - เพื่อช่วยให้นักเรียนค้นหาความชอบ หรือความสนใจที่จะนำไปสู่การประกอบอาชีพ	- จำนวนนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย 400 คน - ดำเนินการจัดกิจกรรมแบบแนะนำในโรงเรียน - โรงเรียนเป้าหมายอย่างน้อย 3 โรงเรียน - ในพื้นที่รอบรั้วโรงงาน - ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม - ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 86	- แนะนำแนวทางการศึกษา ต่อ / ภายนอกอาชีพ - ให้กับนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม - มีโรงเรียนเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 3 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนวัดหัวไผ่ โรงเรียนวัดมหาธาตุ และโรงเรียนมาตตพิสัยพิทยาคม - ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมคิดเป็นร้อยละ 89.86	- มีจำนวนนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 760 คน	4 เดือน	GC Group
1.3 โครงการศูนย์เรียนรู้วิถีประเพณีบ้าน (ถ้ำเขียด)	ม.ค.-ส.ค. 2565	- กลุ่มประมงเชิงลึกพื้นบ้านถ้ำเขียด	- จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ด้านการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับประมง - เป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนความรู้ ภูมิปัญญาประมงท้องถิ่นและประมงการัง - ฟื้นฟูตลาดภาครัฐและกลุ่มประมง - เป็นศูนย์เครือข่ายให้บริกรหาผู้นำการประมงพื้นบ้านในถิ่นที่รับผิดชอบ	- จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ด้านการถ่ายทอด - ความรู้เกี่ยวกับประมงพื้นบ้านแล้วเสร็จ	- ปรับปรุงอาคารศูนย์การเรียนรู้ - ปรับปรุง ตลาดสินค้าประมง - และจัดฝึกอบรมการชงกาแฟให้กับชุมชน	- จัดตั้งศูนย์ฯ แล้วเสร็จและมีงานเปิดตัวศูนย์เมื่อ  เดือนพฤศจิกายน 2565 - เปิดตลาดสินค้าประมงเชิงลึก - ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนโดยการเป็นหัวหน้ากาแฟของประมงถ้ำเขียด (ร้านถ้ำเขียดคาเฟ่)	- จัดตั้งศูนย์ฯ แล้วเสร็จและมีงานเปิดตัวศูนย์เมื่อ	<b>1 เดือน</b>	GC Group



[illegible]

3.2 โครงการฟื้นฟูป่า สร้างแหล่งเรียนรู้ วิถีชุมชนยั่งยืน	ม.ค. - ธ.ค. 2565	พนักงานจิตอาสา และชุมชนรอบนอกห้วยมะหาด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างฝายชะลอน้ำใหม่และซ่อมฝายเก่า</li> <li>- เพื่อบำบัดมลพิษทางน้ำในชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนฝายที่สร้างเสร็จบริเวณอ่างน้ำ 10 ฝาย</li> <li>- เก็บพื้นที่สีเขียว อ่างน้ำ 2 ไร่</li> <li>- ความพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อมไม่ต่ำ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชีวมวลของสภาพแวดล้อมน้ำและชุมชน</li> <li>- แผนฟื้นฟูสภาพที่สามารถใช้งานได้</li> <li>- ความพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อมไม่ต่ำ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างฝายใหม่ จำนวน 3 ฝาย</li> <li>- บำรุงรักษาฝายเดิม จำนวน 7 ฝาย</li> <li>- ปลูกต้นไม้เพิ่ม จำนวน 2 ไร่</li> </ul>	7 เดือน	GC Group
3.3 โครงการประชาสัมพันธ์ชุมชน	ม.ค. - ธ.ค. 2565	พนักงานจิตอาสา และชุมชนรอบนอกห้วยมะหาด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อฟื้นฟูพื้นที่ป่าชุมชนบริเวณป่าคลองกระพวนให้เขียว</li> <li>- เป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำและพันธุ์ปลา</li> <li>- เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พนักงานจิตอาสาเข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 100 คน</li> <li>- ปลูกต้นไม้ จำนวน ไม่ต่ำกว่า 150 ต้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างและจัดหาเมล็ดพันธุ์</li> <li>- จัดเตรียมพื้นที่บริเวณป่าคลองกระพวน</li> <li>- ดำเนินการปลูกต้นไม้ และปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการปลูกต้นไม้จำนวน 200 ต้น</li> <li>- พนักงานจิตอาสาเข้าร่วมประมาณ 150 คน</li> <li>- ปลูกต้นไม้ และปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ เช่น ปลา</li> </ul>	10 เดือน	GC Group
3.4 โครงการพัฒนาอาชีพกลุ่มประมง	พ.ย. 65	พนักงานจิตอาสา และชุมชนรอบนอกห้วยมะหาด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรผู้เลี้ยงปลา</li> <li>- เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับโรคและศัตรูพืช</li> <li>- เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงปลาไม่ต่ำกว่า 100 คน</li> <li>- กลุ่มประมงมีรายได้เพิ่มขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ร่วมกันชุมชนจัดกิจกรรม</li> <li>- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความพึงพอใจของเกษตรกรผู้เลี้ยงปลา</li> <li>- จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงปลาไม่ต่ำกว่า 100 คน</li> <li>- กลุ่มประมงมีรายได้เพิ่มขึ้น</li> </ul>	1 เดือน	GC Group
3.5 โครงการฟื้นฟูสภาพป่า	ม.ค. - ธ.ค. 65	พนักงานจิตอาสา และชุมชนรอบนอกห้วยมะหาด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างฝายชะลอน้ำใหม่และซ่อมฝายเก่า</li> <li>- เพื่อบำบัดมลพิษทางน้ำในชุมชน</li> <li>- เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนฝายที่สร้างเสร็จบริเวณอ่างน้ำ 10 ฝาย</li> <li>- เก็บพื้นที่สีเขียว อ่างน้ำ 2 ไร่</li> <li>- ความพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อมไม่ต่ำ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชีวมวลของสภาพแวดล้อมน้ำและชุมชน</li> <li>- แผนฟื้นฟูสภาพที่สามารถใช้งานได้</li> <li>- ความพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อมไม่ต่ำ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างฝายใหม่ จำนวน 3 ฝาย</li> <li>- บำรุงรักษาฝายเดิม จำนวน 7 ฝาย</li> <li>- ปลูกต้นไม้เพิ่ม จำนวน 2 ไร่</li> </ul>	8 เดือน	GC Group

<p><b>กิจกรรม/โครงการระยะสั้น (กรณีชุมชนเฉพาะเขต)</b></p> <p>3.7 กิจกรรมทักทายสวัสดีสหประชาชาติ ICC Day</p>	ก.ย. 65	- พนักงานของบริษัท และกลุ่มประมง	- ร่วมกิจกรรมอนุรักษ์ชายฝั่งสากล	- จำนวนผู้เข้าร่วม ไม่มียอดกว่า 150 คน - ระยะทางที่ความสะอาด 10 กม. - ปริมาณขยะที่เก็บได้	พนักงานจิตอาสา ร่วมกิจกรรมทักทายสวัสดีสหประชาชาติ	ไม่เข้าร่วมกิจกรรมเนื่องจากสถานการณ์โควิด 19		1 เดือน	GC Group
	4. ด้านการสื่อสารสร้างภาพลักษณ์								GC Group
	4.1 กิจกรรมเปิดบ้าน GC	ม.ค. - ก.ย. 2565	- ชุมชนในเขตเทศบาลเมืองมณฑล / เทศบาลตำบล เทศบาลตำบลหนองน้ำพัฒนา / เทศบาลตำบลบ้านดง และ เทศบาลตำบลบ้านดง	- สื่อสารการดำเนินงานของศูนย์วิสาหกิจรวมต่างๆ ให้ชุมชนได้รับทราบ	ผู้บริหารของโรงงานลงพื้นที่เพื่อพบปะชุมชน ในลักษณะกลุ่มย่อย	ทางศูนย์วิสาหกิจรวมได้เปิดการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ COVID เป็นกิจกรรม Get Together ผู้บริหารพบชุมชน ซึ่งจากการประเมินความพึงพอใจ ในการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจ พบว่ามีผลเท่ากับ 91.90%		9 เดือน	GC Group
<p><b>กิจกรรม/โครงการระยะสั้น (กรณีชุมชนเฉพาะเขต)</b></p> <p>4.2 ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานให้ทำวิสาหกิจ</p> <p>ด้านสิ่งแวดล้อมกลุ่ม GC</p>	ม.ค. - ธ.ค. 2565	ผู้บ้านชุมชน ล้วนเคยบริษัท และตัวแทนหน่วยงานราชการ ที่เกี่ยวข้อง	- สื่อสารการดำเนินงานของศูนย์วิสาหกิจรวมถึงกิจกรรมต่างๆ ให้ชุมชนได้รับทราบ - ให้คำปรึกษา แนะนำและแนวทาง ประสานงาน การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม รวมถึงปัญหาข้อร้องเรียนของชุมชน ด้านศูนย์ชุมชน และหน่วยงานราชการที่ติดต่อ จากการดำเนินการของกลุ่มวิสาหกิจ	- จัดประชุมคณะกรรมการประสานงาน ปรึกษาหารือเพื่อแลกเปลี่ยน ปีละ 2 ครั้ง	จัดประชุมคณะทำงาน และเชิญคณะกรรมการ สังคม ชุมชน และ ตัวแทน 2565	- สามารถจัดประชุมคณะทำงาน 4 ได้มากกว่าปี 2564		1 ปี	GC Group
	4.3 การสื่อสารกับชุมชนกรณีซ่อมบำรุงและซ่อมแซมอุปกรณ์	ก.พ. - ธ.ค. 2565	- ชุมชนบริเวณโดยรอบโรงงานที่มี การซ่อมบำรุงและซ่อมแซมอุปกรณ์	- สื่อสารให้ชุมชน โดยอบีโรงงานได้ทราบถึงระยะเวลาและกิจกรรมที่โรงงาน จะดำเนินการในช่วงเวลาซ่อมบำรุงและซ่อมแซม อุปกรณ์ รวมถึงช่องทางกรรับ	ลงพื้นที่เพื่อพบปะและสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	จำนวนการเข้าชุมชนในการซ่อมบำรุงและ กิจกรรมของโรงงาน 33 ครั้ง ข้อมูลแบบสอบถาม จำนวน 12 ครั้ง และ โรงเรียนเทศบาลมณฑล		11 เดือน	GC Group
	5. ด้านการสร้างภาพลักษณ์องค์กรและสนับสนุนกิจกรรมชุมชน								GC Group
<p><b>กิจกรรม/โครงการระยะยาว (ประจำปี)</b></p> <p>5.1 ลงพื้นที่แบบประเมินชุมชน</p>	ม.ค. - ธ.ค. 2565	- ชุมชนในเขตเทศบาลเมืองมณฑล / เทศบาลตำบลหนองน้ำพัฒนา /	- สร้างความสัมพันธไมตรีกับชุมชน	ผลการประเมินความพึงพอใจ - เจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85 จำนวนการลงพื้นที่พบปะ ชุมชน - สร้างความสัมพันธไมตรี และรับฟังความคิดเห็น รวมทั้ง ข้อเสนอแนะ	ลงพื้นที่เพื่อพบปะ ชุมชนและสื่อสารข้อมูล ที่เกี่ยวข้อง ที่เกี่ยวกับ	- ชุมชนมีความพึงพอใจในเจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์ 95.38 %  - ลงพื้นที่ชุมชนจำนวน 2002 ครั้ง (ข้อมูล ม.ค. - ธ.ค. 2565)		1 ปี	GC Group

5.2 โครงการส่งเสริมอาชีพและรายได้ของชุมชน	ม.ค. - ค.ค. 2565	ชุมชนในจังหวัดระยอง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่รวมอาชีพให้กับชุมชน และพัฒนาสินค้าชุมชน</li> <li>- ประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชนให้เป็นที่ยึดใน จ.ระยอง</li> <li>- เพื่อสร้างอาชีพให้กับชุมชนนำไปสู่การจ้างงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่รวมอาชีพให้ชุมชน</li> </ul>	<p>จัดพื้นที่สำหรับจำหน่ายสินค้าชุมชน เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- GC Market place จัดพื้นที่สำหรับจำหน่ายสินค้าชุมชนในโรงงานใน 2 รูปแบบ online/onsite</li> <li>- ตลาดนัดสุข จัดพื้นที่สำหรับจำหน่ายสินค้าชุมชนในห้างสรรพสินค้าพื้นที่ กทม./ระยอง</li> <li>- ตลาดของมือสองของฟู้ดส์ จัดพื้นที่สำหรับจำหน่ายสินค้าชุมชนในพื้นที่ศูนย์ราชการ จ.ระยอง</li> <li>- ตลาดนัดสุข จัดพื้นที่สำหรับจำหน่ายสินค้าชุมชนในบริเวณ ปตท. จ.ระยอง</li> </ul> <p>เป็นต้น รวมถึงประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชนผ่านสื่อโทรทัศน์และสิ่งพิมพ์ต่างๆ</p>	- ชุมชนมีรายได้ 5.43 ล้านบาท (ข้อมูลวันที่ 31 ธันวาคม)	- รายได้พื้นที่จากปี 2564 ประเมินตาม	6 เดือน	GC Group
<p><b>โครงการ/โครงการระยะสั้น (กรณีชุมชนเคยมี)</b></p> <p>5.3 รวมงานต่างๆ ของชุมชนและกิจกรรมประเพณี เช่น งานทำบุญงานบุญ งานแต่งงาน งานศพ งานสงกรานต์ งานทอดพระพรงานบุญข้าวสาก เป็นต้น</p>	ม.ค. - ธ.ค. 2565	<ul style="list-style-type: none"> <li>ชุมชนในเขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด / เทศบาลตำบลมาบตาพุดพัฒนา / เทศบาลตำบลบ้านฉาง และ เทศบาลเมืองบ้านฉาง</li> <li>มาบตาพุด เทศบาลตำบลบ้านฉาง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างความสัมพันธ์ที่ดีร่วมกับชุมชน</li> <li>- สืบสานประเพณีอันดีของชุมชน</li> <li>- สร้างความสัมพันธ์ที่ดีร่วมกับชุมชน</li> </ul>	<p>จำนวนการเข้าร่วมงานต่างๆ ของชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ชุมชน</li> </ul> <p>และกิจกรรมประเพณี ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง</p>	<p>ร่วมกิจกรรมประเพณีและงานต่างๆ ของชุมชน</p>	<p>จำนวนการเข้าร่วมงานต่างๆ ของชุมชน 585 ครั้ง</p> <p>และกิจกรรมประเพณี 67 ครั้ง</p>	<p>มีจำนวนครั้งที่เข้าร่วมกิจกรรมรวมมากกว่าปี 2564</p> <p>เนื่องจากกิจกรรมประเพณีมากขึ้น</p>	1 ปี	GC Group



## ด้านการศึกษาและเยาวชน



## ด้านการศึกษาและเยาวชน





## ด้านการศึกษาและเยาวชน



## ด้านการศึกษาและเยาวชน





## ด้านคุณภาพชีวิต



## ด้านคุณภาพชีวิต







## ด้านคุณภาพชีวิต



## ด้านคุณภาพชีวิต





## ด้านคุณภาพชีวิต



## ด้านคุณภาพชีวิต





## ด้านคุณภาพชีวิต



ด้านสิ่งแวดล้อม



## ด้านคุณภาพชีวิต





## ด้านคุณภาพชีวิต



## ด้านสิ่งแวดล้อม





## ด้านสิ่งแวดล้อม



## ด้านสิ่งแวดล้อม





## ด้านสิ่งแวดล้อม



## ด้านสิ่งแวดล้อม





## ด้านสิ่งแวดล้อม



## ด้านสิ่งแวดล้อม







## ด้านการสื่อสารและสร้างความเข้าใจ



## ด้านการสื่อสารและสร้างความเข้าใจ





## ด้านการสื่อสารและสร้างความเข้าใจ



## ด้านการสื่อสารและสร้างความเข้าใจ





## ด้านการสื่อสารและสร้างความเข้าใจ



## สร้างความสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมชุมชน





สร้างความสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมชุมชน



สร้างความสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมชุมชน





สร้างความสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมชุมชน



สร้างความสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมชุมชน





## สร้างความสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมชุมชน



## สร้างความสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมชุมชน





สร้างความสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมชุมชน



สร้างความสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมชุมชน

